

Số: 314 /2026/BC-OSCVN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 4 năm 2026

BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC
Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 và kế hoạch kinh doanh năm 2026

Phần thứ nhất
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025

Năm 2025, hoạt động kinh doanh của Công ty có những thuận lợi: Kinh tế trong nước duy trì được sự ổn định; tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu sau khi sáp nhập vào TP. Hồ Chí Minh đã mở ra những cơ hội mới, hạ tầng giao thông liên vùng từng bước được cải thiện, thu hút dòng vốn đầu tư lớn; một số dự án hạ tầng kết nối, dự án biểu tượng, công trình vui chơi giải trí được khánh thành và đi vào hoạt động đã trở thành điểm nhấn, tạo sức hút đối với du khách du lịch đến địa phương.

Tuy nhiên, hoạt động kinh doanh của Công ty vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức: Tình hình kinh tế chính trị thế giới còn nhiều bất ổn, các xung đột địa chính trị leo thang dẫn đến tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng ở nhiều nơi. Trong nước, chỉ số giá nguyên nhiên vật liệu dùng cho sản xuất tăng tạo áp lực lớn cho các doanh nghiệp; sự dịch chuyển dòng khách về khu vực Bãi Sau khi các dự án, biểu tượng của địa phương được khánh thành, cùng với sự ra đời của các loại hình lưu trú căn hộ dịch vụ mới đã tạo sự cạnh tranh gay gắt về giá. Điều này đã tác động trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của Công ty và các đơn vị trong hệ thống.

Trước tình hình đó, với sự chỉ đạo quyết liệt của HĐQT, sự nỗ lực vượt khó, quyết tâm khắc phục khó khăn của Ban Điều hành Công ty, các đơn vị, sự đoàn kết và tinh thần làm việc trách nhiệm của toàn thể cán bộ nhân viên, người lao động trong toàn Công ty, kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 của Công ty đạt được như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU NGÂN SÁCH NĂM 2025

1. Kết quả kinh doanh theo báo cáo tài chính đã được kiểm toán:

DVT: Tỷ đồng

STT	Kết quả kinh doanh Năm 2025	Báo cáo tài chính RIÊNG	Báo cáo tài chính HỢP NHẤT
1	Doanh thu thuần	212,06	256,41
2	Lợi nhuận trước thuế	59,45	58,96
3	Lợi nhuận sau thuế	48,39	47,10

2- Kết quả thực hiện các chỉ tiêu được giao:

DVT: Tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2025	Thực hiện 2025	So với kế hoạch năm 2025		So với thực hiện năm 2024	
				(%)	Tuyệt đối	(%)	Tuyệt đối
1	Doanh thu	156,09	256,41	164,27	100,32	128,61	57,04
2	Lợi nhuận trước thuế	49,78	58,96	118,42	9,17	140,31	16,94

Năm 2025, mặc dù còn nhiều khó khăn, song Công ty đã nỗ lực hoàn thành tốt cả chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận trước thuế: Doanh thu thuần thực hiện vượt 64,27% so với kế hoạch 2025 và tăng 28,61% so với năm 2024 là nhờ mảng kinh doanh cho thuê bất động sản và kinh doanh dịch vụ đầu

khí doanh thu vượt kế hoạch năm 2025 và tăng trưởng khá so với năm trước. Lợi nhuận trước thuế vượt 18,42% so với kế hoạch và tăng 40,31% so với năm 2024 nhờ Công ty giữ vững tỷ suất lợi nhuận cho thuê BĐS, triển khai tiết giảm chi phí hoạt động kinh doanh một cách hợp lý, hiệu quả.

3. Kết quả các nghiệp vụ kinh doanh chính của Công ty:

Các nghiệp vụ kinh doanh chính của Công ty doanh thu đều vượt kế hoạch năm 2025 và tăng trưởng so với năm 2024. Cụ thể:

ĐVT: Tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2025	Thực hiện năm 2024	So với thực hiện năm 2024	
				(%)	Tuyệt đối
1	KD du lịch	78,56	77,89	100,86	0,67
2	KD cho thuê BĐS	60,71	58,62	103,56	2,08
3	KD Thương mại và dịch vụ giặt là	117,15	62,86	186,37	54,29

Đánh giá, phân tích:

❖ Kinh doanh du lịch (bao gồm kinh doanh Khách sạn và lữ hành):

Trong năm 2025, Công ty đã tập trung đầu tư, sửa chữa, mua sắm tài sản, trang thiết bị cho các khách sạn cơ bản đáp ứng được yêu cầu kinh doanh; tăng cường công tác tiếp thị, xây dựng chính sách giá phòng linh hoạt, triển khai các chương trình khuyến mãi, tìm giải pháp nhằm đẩy mạnh kinh doanh ăn uống, trong đó đã khai trương một số sản phẩm dịch vụ mới sau khi chỉnh trang chỉnh trang nâng cấp nhà hàng Rex Garden, như: “Beer and Foods”, “Pool Party”, qua đó đã góp phần tăng doanh thu lưu trú và ăn của đơn vị so với năm 2024. Cụm Khách sạn Grand Place Rex vẫn giữ và phát huy được thương hiệu, hình ảnh, chất lượng dịch vụ và được các sở ngành tại địa phương, Bộ ngành của Trung ương lựa chọn tổ chức nhiều chương trình, sự kiện quan trọng. Hoạt động lữ hành chủ yếu bán vé tàu và cung cấp dịch vụ cho nội bộ từ tháng 6/2025 với 02 nhân sự kiêm nhiệm (Giám đốc, KTT) nên doanh thu giảm so với năm 2024.

Doanh thu kinh doanh du lịch năm 2025 thực hiện 78,56 tỷ đồng, tăng 0,86% (tăng 670 triệu đồng) so với năm 2024, trong đó:

- **Khách sạn:** 76,83 tỷ đồng, tăng 1,1% (tăng 840 triệu đồng) so với năm 2024.
- **Lữ hành:** 1,73 tỷ đồng, giảm 8,92% (giảm 170 triệu đồng) so với năm 2024.

❖ Kinh doanh cho thuê bất động sản:

OSC Việt Nam đang quản lý và khai thác cho thuê 112 vị trí cho thuê với nhiều loại hình và mục đích sử dụng khác nhau. Mảng kinh doanh cho thuê BĐS của Công ty năm 2025 tiếp tục được duy trì tốt. Doanh thu mảng kinh doanh này thực hiện 60,71 tỷ đồng, tăng 3,56% (tăng 2,08 tỷ đồng) so với năm 2024. Công suất cho thuê năm 2025 đạt gần 97%, với diện tích cho thuê: 74.499m²/76.340,9m², tính đến ngày 31/12/2025 chỉ trống 04 vị trí.

Kết quả đạt được như trên là nhờ Công ty đã khai thác tối đa công suất cho thuê, một số vị trí tìm được khách hàng mới có giá thuê cao hơn so với giá được Chủ tịch HĐQT phê duyệt. Đồng thời, Công ty đã thực hiện tốt công tác quản lý hoạt động sau cho thuê, không để xảy ra vi phạm các quy định về ANTT, PCCC, Môi trường, đảm bảo tuân thủ Hợp đồng thuê.

❖ Kinh doanh thương mại và dịch vụ giặt là:

Doanh thu kinh doanh thương mại và dịch vụ giặt là năm 2025 thực hiện 117,15 tỷ đồng, tăng 86,37% (tăng 54,29 tỷ đồng) so với năm 2024.

Năm 2025, mảng kinh doanh thương mại và dịch vụ giặt là có sự chuyển biến tích cực nhờ phát triển thêm được những mặt hàng kinh doanh mới như máy móc công nghiệp, đồ vải cung cấp cho hệ thống khách sạn của Công ty; khách hàng bán hàng bảo hộ lao động 3M truyền thống mua hàng với số lượng nhiều hơn so với năm trước. Mảng dịch vụ giặt là đã đầu tư mua mới 02 máy sấy công nghiệp

động sản xuất kinh doanh, đồng thời đã phát triển thêm được nhiều khách hàng mới, do đó mảng kinh doanh này doanh thu tăng trưởng khá so với năm 2024.

II- MỘT SỐ CÔNG TÁC TRỌNG TÂM ĐÃ TRIỂN KHAI

1- Công tác quản lý và điều hành:

- Ban Điều hành Công ty đã triển khai các Nghị quyết của HĐQT về hoạt động kinh doanh; tăng cường công tác quản trị, kiểm soát nội bộ; thường xuyên kiểm tra, kiểm soát các đơn vị trong việc tuân thủ các quy định của pháp luật; các quy chế, quy định của Công ty.

- Xây dựng và ban hành các quy chế, quy định của Công ty cho phù hợp với tình hình thực tế, gồm: Quy chế phối hợp công tác và quản lý các BĐS cho thuê; sửa đổi Quy định về hạn mức tồn quỹ, Quy định quản lý tài khoản tập trung và quy trình chuyển tiền từ tài khoản chuyên thu sang tài khoản chuyên chi; Quy định quản lý sử dụng internet và bảo mật thông tin của Công ty; Quy định quản lý và sử dụng tài khoản định danh điện tử của Công ty.

- Tổ chức thành công ĐHCĐ thường niên và Hội nghị đại biểu người lao động Công ty năm 2025. Thực hiện tốt công tác kiểm kê tài sản, nguồn vốn, nhà đất định kỳ 6 tháng và năm theo quy định; quản lý chặt chẽ các hợp đồng cho thuê tài sản của Công ty.

2- Công tác tổ chức bộ máy, nhân sự:

- Kiện toàn, sắp xếp tổ chức bộ máy, nhân sự tại Khách sạn Grand Palace: Ban hành sơ đồ tổ chức và vận hành cụm Khách sạn Grand Palace Rex hoạt động theo mô hình mới; bổ nhiệm Giám đốc và 01 Phó Giám đốc phụ trách kinh doanh, phân công lại công việc trong Ban Giám đốc cho phù hợp; tuyển dụng bổ sung nhân sự cho phòng Kinh doanh Khách sạn; thay đổi Trưởng Ban kiểm soát nội bộ CLB Palace. Miễn nhiệm/bổ nhiệm Trưởng phòng Nhân sự, Phó Trưởng Xưởng Giặt là May đo OSC Vũng Tàu.

- Thực hiện tốt chế độ chính sách đối với người lao động: Trong năm, Công ty đã tuyển dụng 30 lao động, giải quyết chấm dứt HĐLĐ cho 41 lao động, tái ký HĐLĐ với 64 lượt lao động. Thực hiện đúng quy định việc chi trả lương, thưởng và các chế độ chính sách cho NLD theo quy định pháp luật và quy chế, quy định Công ty. 100% người lao động được giao kết HĐLĐ bằng văn bản, được khám sức khỏe định kỳ và hưởng các chế độ, chính sách về tiền lương, tiền thưởng, BHXH, BHYT, BHTN, tiền thưởng nhân dịp Lễ, Tết theo quy định của Nhà nước và các chính phúc lợi dành cho người lao động theo quy định tại Thỏa ước Lao động tập thể của Công ty.

- Chú trọng công tác đào tạo, lớp bồi dưỡng, huấn luyện chuyên môn nghiệp vụ, ATVSLĐ, PCCC cho người lao động, cụ thể: Đã tổ chức đào tạo kỹ năng "Tạo động lực nhân sự" cho 65 cán bộ quản lý Công ty, đơn vị và cán bộ làm công tác nhân sự trong hệ thống; tổ chức chương trình đào tạo E-Learning cho 12 cán bộ lãnh đạo Công ty và các đơn vị để nâng cao trình độ quản lý và phát huy năng lực của bản thân; đào tạo nghiệp vụ, thi nâng bậc cho 30 lao động Khách sạn Grand Palace; phối hợp cùng Đội Chữa cháy - Cứu nạn cứu hộ TP.HCM tổ chức lớp bồi dưỡng và huấn luyện PCCC-CNCH năm 2025 cho 85 CBNV và người lao động.

3- Công tác đầu tư, mua sắm tài sản và quản lý đất đai, môi trường:

- Kịp thời giải quyết các đề xuất đầu tư sửa chữa, mua sắm CCDC, tài sản đáp ứng yêu cầu kinh doanh của các đơn vị theo hướng hiệu quả, tiết kiệm, cụ thể: Đã hoàn thành cải tạo dây phòng ngủ hướng biển khối cũ và thiết kế cải tạo nhà hàng Rex Garden, hệ thống xử lý nước thải tại Khách sạn Rex; cải tạo sửa chữa sảnh tiệc Grand Conference, lắp đặt màn hình Led lầu 2 và lầu 8 Khách sạn Palace; chống thấm sân thượng, thiết kế cải tạo cảnh quan đài phun nước và chỉnh trang khuôn viên sân vườn; chống thấm lầu 4 Khách sạn Grand; đầu tư mua 02 máy sấy công nghiệp, thay dây đai máy cán ủi để nâng cấp công suất sấy, ủi cho Xưởng giặt là OSC Vũng Tàu; cải tạo, chỉnh trang nâng cấp sửa chữa các cơ sở cho thuê tại Khu Lam Sơn... xanh, sạch, đẹp hấp dẫn khách thuê. Tổng giá trị đầu tư, mua sắm, sửa chữa toàn Công ty năm 2025 thực hiện: **9,8 tỷ đồng**, đạt 68,36% so với kế hoạch 2025, trong đó ưu tiên tập trung đầu tư nâng cấp CSVC tại cụm Khách sạn Grand Palace Rex với tổng số tiền 8,63 tỷ đồng.

- Công ty đã thực hiện thủ tục giảm 30% tiền thuê đất năm 2024 và 2025 đối với các lô đất của Công ty với tổng số tiền 2,13 tỷ đồng (trong đó: năm 2024 được giảm 1,05 tỷ đồng, năm 2025 được giảm 1,08 tỷ đồng); đồng thời đã hỗ trợ các đơn vị liên kết giảm 12,99 tỷ đồng tiền thuê đất năm 2025.



- Thực hiện thủ tục thuê đất đối với lô đất 24 Quang Trung và các thủ tục liên quan trong quá trình Nhà nước thu hồi đất tại 4-6 Thùy Vân.

4- Tiến độ triển khai các Dự án, công trình:

Phối hợp với các đơn vị tư vấn hỗ trợ phát triển dự án triển khai thực hiện các Dự án/công trình:

- Công ty đã triển khai thực hiện thủ tục và được HĐND TP. Hồ Chí Minh chấp thuận thực hiện thí điểm nhà ở thương mại theo Nghị quyết 171 của Quốc hội, gồm: Khu chung cư cao tầng kết hợp thương mại, dịch vụ OSC tại số 100 Xô Viết Nghệ Tĩnh, Khu nhà ở thấp tầng đường Lê Lợi tại số 124-126 Lê Lợi và Tổ hợp nhà ở và trung tâm thương mại Sunflower City tại Khu Lam Sơn.

- Dự án Khách sạn Double Tree by Hilton: Đã thi công được 90% xây bao, trát tường mặt ngoài; thi công hoàn thiện gần 30% khối lượng kiến trúc trong nhà khối căn hộ; đã ký hợp đồng với đơn vị tư vấn tổ chức thi tuyển kiến trúc công trình.

- Hoàn thành công tác giải phóng mặt bằng, tiến hành thanh lý tài sản trên đất và làm hàng rào bảo vệ tại 100 Xô Viết Nghệ Tĩnh để chuẩn bị triển khai thực hiện dự án.

5. Công tác quản lý đầu tư vốn ra ngoài doanh nghiệp:

Phối hợp với HĐQT, HĐQTV tại các đơn vị liên kết tổ chức ĐHCĐ thường niên năm 2025 và đẩy mạnh hoạt động SXKD, giải quyết khó khăn, vướng mắc nhằm bảo toàn và phát triển vốn của Công ty, cụ thể:

- Thực hiện tái cấu trúc một số công ty con, liên kết nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn của Công ty theo phê duyệt của HĐQT.

- Kiện toàn người đại diện vốn và thành viên BKS tại các công ty liên kết. Phối hợp cùng với BDH các đơn vị liên kết triển khai tổ chức tốt ĐHCĐ thường niên năm 2025 và tham gia giải quyết, hỗ trợ tháo gỡ khó khăn trong hoạt động kinh doanh của các đơn vị.

- Ký mới Hợp đồng hợp tác kinh doanh tại CLB Caesars Palace với Công ty TNHH Bảo Nam King. Phối hợp, hỗ trợ đối tác chuẩn bị tốt hồ sơ và làm việc với Đoàn kiểm tra của Bộ Công An theo định kỳ tại CLB Palace.

6. Công tác khác:

- **Công tác pháp chế:** Tập trung giải quyết và có phương án ứng xử phù hợp đối với các vụ việc tranh chấp, khiếu kiện liên quan hợp đồng cho thuê tài sản, nhà đất của Công ty (1), qua đó đã hạn chế rủi ro pháp lý, đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp. Đồng thời, Công ty đã hoàn thành việc cập nhật địa chỉ trụ sở chính theo địa giới hành chính mới trong toàn hệ thống; thực hiện đăng ký tài khoản định danh điện tử của Công ty và các đơn vị đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật trong bối cảnh chuyển đổi số và cải cách thủ tục hành chính.

- **Công tác thi đua khen thưởng** được thực hiện kịp thời nhằm góp phần động viên, khuyến khích các tập thể, cá nhân nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ chuyên môn, đồng thời tích cực tham gia các phong trào thi đua do Công ty phát động.

- **Công tác ANTT, ATVSLĐ, PCCN:** Công ty đã triển khai nghiêm túc và hiệu quả các nhiệm vụ đảm bảo an ninh, an toàn trong toàn hệ thống; phối hợp với Công an tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu tổ chức thành công Hội nghị “Ngày hội toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc”, gắn với kỷ niệm 48 năm ngày thành lập Công ty, góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm của CBNV trong công tác bảo vệ an ninh trật tự. Bên cạnh đó, Công ty đã tổ chức tốt các lớp bồi dưỡng, huấn luyện nghiệp vụ PCCC–CNCH năm 2025 cho lực lượng tại chỗ; xây dựng và triển khai diễn tập các phương án PCCC–CNCH tại Khách sạn Rex và Khách sạn Palace với sự phối hợp, hỗ trợ chuyên môn của Phòng Cảnh sát PCCC & CNCH – Công an TP. Hồ Chí Minh. Thông qua các hoạt động trên, năng lực ứng phó sự cố, kỹ năng xử lý tình huống và ý thức chấp hành quy định về an toàn, phòng chống cháy nổ của người lao động trong Công ty được nâng cao rõ rệt, qua đó góp phần đảm bảo môi trường làm việc an toàn, ổn định cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

(1) Vụ kiện liên quan khách hàng thuê tài sản tại số 01 Lê Quý Đôn và vụ kiện hành chính liên quan đến nhà số 03 Ba Cu

DÁNH GIÁ CHUNG

Năm 2025, trong bối cảnh hoạt động sản xuất kinh doanh còn nhiều khó khăn, Ban Điều hành Công ty cùng các đơn vị trực thuộc đã chủ động, quyết liệt triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp theo kế hoạch đề ra và đạt được nhiều kết quả tích cực. Nổi bật là:

✓ Tập trung triển khai nhiều giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh; tăng cường công tác quản lý, điều hành, kiểm soát nội bộ; tăng cường công tác quản lý, điều hành và kiểm soát nội bộ; thực hiện hiệu quả các giải pháp tiết kiệm, tiết giảm chi phí. Nhờ đó, doanh thu, lợi nhuận trước thuế toàn Công ty vượt so với kế hoạch năm 2025 và tăng trưởng so với năm 2024; các mảng kinh doanh chính của Công ty doanh thu đều tăng trưởng so với năm trước.

✓ Công ty đã kiện toàn tổ chức bộ máy, nhân sự các đơn vị 100% vốn và người đại diện vốn tại các đơn vị liên kết.

✓ Tập trung sửa chữa, nâng cấp cơ sở vật chất đáp ứng yêu cầu kinh doanh của các đơn vị.

✓ Chú trọng công tác đào tạo, lớp bồi dưỡng, huấn luyện chuyên môn nghiệp vụ, ATVSLĐ, PCCC cho người lao động, tích cực tham gia các hoạt động phong trào toàn dân bảo vệ an ninh tổ quốc, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đảm bảo môi trường làm việc an toàn trong toàn Công ty.

Với những kết quả đạt được, tập thể CBNV Công ty được Khối Thi đua 30 đề nghị Hội đồng Thi đua, khen thưởng Thành phố Hồ Chí Minh xét đề nghị Chủ tịch UBND Thành phố Hồ Chí Minh tặng bằng khen về thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước năm 2025; được Công an tỉnh BRVT khen thưởng về thành tích xuất sắc trong phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc và tổ chức các hoạt động tiến tới “Ngày hội toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc” năm 2025; được Chi cục trưởng Chi cục Thuế khu vực 15 TP.HCM tặng Giấy khen về thành tích chấp hành tốt chính sách, pháp luật Thuế năm 2024.

Phần thứ hai

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

Dự báo năm 2026 hoạt động kinh doanh của Công ty vẫn còn nhiều khó khăn: Tình hình thế giới tiếp tục biến động phức tạp, khó lường; cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng gay gắt, căng thẳng địa chính trị, xung đột quân sự bùng nổ, khốc liệt hơn tại một số quốc gia gây tiềm ẩn rủi ro đối với tăng trưởng kinh tế toàn cầu. Trong nước, giá xăng dầu tăng làm cho chi phí vận tải, nguyên liệu đầu vào, giá hàng hóa tiêu dùng tăng cao, người dân và các tổ chức cắt giảm chi tiêu, du lịch, tiệc, hội nghịĐiều này tác động trực tiếp và tiêu cực đến các doanh nghiệp trong nước nói chung và các đơn vị trong hệ thống của OSC Việt Nam nói riêng.

Chính vì vậy, Công ty và các đơn vị cần tìm mọi giải pháp khắc phục mọi khó khăn, tận dụng các điều kiện và thời cơ để đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, quyết tâm phấn đấu hoàn thành các nhiệm vụ, chỉ tiêu kế hoạch được Đại hội đồng cổ đông, HĐQT giao. Các chỉ tiêu và nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2026, như sau:

I. CÁC CHỈ TIÊU, KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

ĐVT: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2026	Thực hiện năm 2025	So với thực hiện 2025	
				% tỷ lệ tăng trưởng	Chênh lệch giá trị
1	Doanh thu	167,21	256,41	(34,79)	(89,20)
2	Lợi nhuận trước thuế	64,29	58,96	9,05	5,33

II. KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG NĂM 2026

1. Tập trung nghiên cứu và triển khai các giải pháp đẩy mạnh hoạt động SXKD, tiết giảm chi phí, bảo toàn và phát triển vốn của Công ty, hoàn thành nghĩa vụ đối với Nhà nước, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của Công ty, các cổ đông và người lao động, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch được HĐQT giao trong năm 2026. Các chỉ tiêu, kế hoạch cụ thể năm 2026:

- **Kinh doanh du lịch:** Tập trung nâng công suất phòng, phát triển kinh doanh ăn uống, xây dựng chính sách giá uyển chuyển, giữ vững chất lượng và tiếp tục khẳng định vị thế nhà hàng chất lượng, cao cấp tại địa phương. Tập trung chinh trang CSVC các khách sạn; tìm kiếm các đối tác tiềm năng với tiềm lực tài chính mạnh để hợp tác kinh doanh F&B tại các khách sạn; hợp tác cùng các đơn vị liên kết bán chéo sản phẩm. Phân đầu năm 2026 nâng tỷ lệ phủ phòng của 3 Khách sạn lên 53% (tăng 6,5% so với năm 2025). Kinh doanh lễ hành tập trung khai thác hoạt động đại lý vé tàu kết hợp phục vụ cho các đơn vị nội bộ; khai thác dịch vụ trực thăng ngắm cảnh Vũng Tàu, Cần Giờ, Hồ Tràm, Sài Gòn và nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại 24 Quang Trung.

- **Kinh doanh cho thuê BĐS:** Tìm mọi giải pháp và quyết tâm lấp đầy các vị trí trống trong 6 tháng đầu năm 2026. Tiếp tục thực hiện chinh trang CSVC, tạo cảnh quan xanh sạch đẹp để nâng cao hình ảnh và sức hấp dẫn cho khách thuê; thay đổi cách giới thiệu và quảng bá sản phẩm để thu hút khách hàng; phối hợp với các đơn vị tư vấn và môi giới bất động sản chuyên nghiệp để bán sản phẩm; nghiên cứu phương án cho thuê Khách sạn Trường Sơn để tăng hiệu quả kinh doanh.

- **Kinh doanh thương mại và dịch vụ giặt là:** Duy trì và thực hiện tốt các hợp đồng, đơn hàng đã ký; tăng cường công tác tiếp thị, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ tạo niềm tin của khách hàng; đẩy mạnh phát triển bán hàng bảo hộ lao động (3M) trong các Khu công nghiệp và nhà máy Lọc hóa dầu Long Sơn; tiếp tục thực hiện những hợp đồng dịch vụ giặt là đang có và phát triển khách hàng mới tại các khu vực Hồ Tràm, Long Hải, Phú Mỹ... để bù đắp chi phí khấu hao máy móc, sửa chữa bảo trì và trả lương cho người lao động.

2. Kiện toàn tổ chức bộ máy Công ty hướng tới môi trường làm việc chuyên nghiệp và hiệu quả. Ban hành Quy chế trả lương, Quy chế trả thưởng mới của Công ty và các đơn vị phù hợp với tình hình thực tế và quy định của pháp luật. Thực hiện kịp thời công tác thi đua khen thưởng nhằm động viên, khuyến khích các đơn vị, người lao động có thành tích xuất sắc trong công tác.

3. Tăng cường công tác kiểm soát các hợp đồng kinh tế, hợp đồng mua bán đảm bảo đúng pháp luật và tuân thủ các quy định nội bộ; đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ quản lý hiện đại trong Công ty.

4. Phối hợp với đơn vị tư vấn triển khai thực hiện các thủ tục đầu tư đối với 03 dự án đã được HĐND thành phố Hồ Chí Minh chấp thuận thực hiện thí điểm nhà ở thương mại theo Nghị quyết 171/2024/QH15 ngày 30/11/2024 của Quốc hội, gồm: Khu chung cư cao tầng kết hợp thương mại, dịch vụ OSC tại số 100 Xô Viết Nghệ Tĩnh, Khu nhà ở thấp tầng đường Lê Lợi tại số 124-126 Lê Lợi và Tổ hợp nhà ở và trung tâm thương mại Sunflower City tại Khu Lam Sơn.

5. Triển khai thực hiện danh mục kế hoạch đầu tư mua sắm năm 2026 đáp ứng yêu cầu kinh doanh, trọng tâm là: Sơn toàn bộ mặt tiền Khách sạn Rex và Grand; đầu tư cải tạo sửa chữa sảnh Hội nghị 300 chỗ lầu 1 và sảnh họp lầu 8, thay mới màn hình Led Khách sạn Palace; cải tạo toàn bộ nội thất 7 phòng ngủ lầu 7 hướng phố và sửa chữa nâng cấp 28 phòng ngủ hướng phố lầu 3 & 6 Khách sạn Rex; cải tạo chinh trang 24 phòng hướng biển Khách sạn Grand.

6. Phối hợp với các đối tác đẩy mạnh SXKD và tăng cường công tác quản lý để nâng cao hiệu quả sử dụng vốn tại các đơn vị liên kết.

Trên đây là Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc Công ty về kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2026. Kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 xem xét, thông qua.

Nơi nhận:

- ĐHCĐ (để b/c);
- HĐQT, BKS;
- Lưu văn thư.



Lê Văn Chiến